

Numărul/data Contractului de finanțare	VEST 11637/27.09.2024
Cod SMS	318122
Program	Programul Educatie si Ocupare
Numele beneficiarului	Camera de Comert, Industrie si Agricultura Caras Severin
Titlul proiectului	Angajati adaptabili si competitivi in Regiunile Vest si Centru

Cerere de oferta

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Caras Severin, str. Petru Maior nr. 71, Resita, judetul Caras Severin, solicita oferte de pret pentru furnizarea cursului Social media de 60 ore pentru 200 persoane, cursuri care trebuie furnizate pana la data de 30.09.2027 in cadrul proiectului PEO *Angajati adaptabili si competitivi in Regiunile Vest si Centru*.

Va rugam sa ne transmiteti ofertele de pret la adresa CCIA Caras Severin de mai sus sau pe adresa de email: ccia@ccia-cs.ro pana cel tarziu la data de **23.10.2024** ora 17:00.

De asemenea, va informam ca pretul bugetat este de 214200 lei inclusiv TVA (180000 lei fara TVA), iar oferta castigatoare va fi desemnata pe baza criteriului **cel mai mic pret** pentru serviciile care respecta specificatiile tehnice solicitate. Mentionam ca ofertele care nu respecta specificatiile tehnice solicitate nu vor fi luate in considerare.

Specificatii tehnice:

Metodologia de organizare a cursului de formare Social Media
<p>I. Modalitatea de derulare a programului de formare profesionala</p> <p>Social Media este un curs pentru persoanele cu experiență mică sau medie în social media – timp alocat minim 60 de ore, la in care sunt incluse aplicatii practice, obtinere feedback participanti si furnizare materiale de specialitate.</p> <p>Vor abordate principalele platforme online de interes, YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram si Facebook. Cursul de Social Media urmareste sa aduca cursantilor sai principalele instrumente, care ii vor ajuta sa utilizeze cu succes platformele online, atunci cand vine vorba de atingerea obiectivului propus. Cursantii vor cunoaste principalele notiuni din domeniul Social media, pe care apoi le vor invata cum pot sa le puna in practica pentru a ajunge la rezultatele dorite.</p> <p>Cum ia nastere identitatea unui produs in zona de online, ce trebuie sa ai in vedere atunci cand creezi o campanie, ce trebuie sa faci ca sa iti atingi targetul propus si cum ajungi in atentia publicului tinta al produsului tau, toate acestea sunt doar o parte din elementele importante pe care le are in vedere cursul. Vor fi furnizate informatii esentiale despre planificarea comunicarii online, performance marketing, strategii smart de optimizare web, precum si despre instrumente de monitorizare a campaniilor on-line.</p> <p>Avand in vedere ca Facebook este cea mai populara retea de socializare din lume, va fi predata suita de instrumente de marketing pe care cursantul o pate folosi in Social Media. Pentru a comunica eficient pe Facebook, atat pe un profil cat si pe o pagina, trebuie sa intelegi partea tehnica a retelei, dar si miza</p>

utilizatorilor care isi petrec timpul conectati la ea. Cursantii vor afla in ce consta publicitatea pe Facebook (tipuri de Ads, strategii, masuratori), cum se fac aplicatiile pe Facebook si cat de eficiente sunt acestea. Absolventii cursului de Social Media vor sti cum sa actioneze astfel incat proiectul lor sa ajunga sa cunoasca vizibilitate in zona social media, sa il dezvolte si sa il promoveze cat mai bine si mai frumos oamenilor din mediul online prin intermediul platformelor sociale. Cursul ii va ajuta si pe cei lipsiti de experienta in ceea ce priveste social media, dar curiosi sa afle secretele acestui domeniu pentru ca mai apoi sa poata aplica la un job in social media.

Cursul le poate fi de mare ajutor si persoanelor care au un blog/vlog si isi doresc sa isi construiasca o strategie pe partea de online, astfel incat canalul lor sa ajunga in atentia unui numar mare de utilizatori ai platformelor online. Un plan bine pus la punct, care are la baza elemente cheie importante si semnificative ce tine de social media, ii poate ajuta sa-si promoveze cat mai bine activitatea pe care o desfasoara in zona de online.

Dincolo de partea teoretica, Social Media este despre experienta traita de utilizator si tocmai aceasta experienta sta la baza cursului sustinut de formatorul specialist, care le va reda cursantilor exemple concrete pe care le-a trait de-a lungul carierei.

Cursul va fi furnizat online.

II. Numărul de ore de formare pe componenta de teorie (20) și pe componenta de pregătire practică (40)

III. Modalitatea de organizare a procesului de evaluare și certificare a participanților la programul de formare

Dupa finalizarea cursului (60 ore) va fi organizat un examen, iar persoanele care au finalizat cursul vor sustine un examen de verificare a cunostintelor, absolventii urmand a primi diplome de participare.

14.10.2024

Mihaela Marge

Manager proiect

