



## Ce este o de întreprindere socială

Potrivit Legii nr. 219/2015, economia socială se referă la ansamblul activităților organizate independent de sectorul public al cărui scop este deservirea interesului public, a interesului unei colectivități și/sau a intereselor unor persoane nepatrimoniale, prin furnizarea de bunuri, prestarea de servicii/execuția de lucrări sau angajarea unor persoane care aparțin unor grupuri vulnerabile.

Statutul de întreprindere socială este recunoscut pe baza unui atestat. Pentru a putea obține acest atestat, afacerea trebuie să aibă un scop social și să respecte principiile economiei sociale:

- Acționează în scop social sau în interesul unei comunități;
- Alocă minimum 90% din profit pentru realizarea scopului social;
- Se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării uneia sau mai multor afaceri sociale;
- Pune în aplicare principiul echității sociale între angajați, cu niveluri de salarizare echitabile între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul 1 la 8.

Mai mult, poți solicita statutul de întreprindere socială de inserție, certificat prin acordarea unei mărci sociale. Acest certificat atestă statutul de întreprindere socială de inserție și elementul specific de identitate vizuală care se aplică obligatoriu asupra produselor realizate sau a lucrărilor executate. Documentul se acordă pe o perioadă de trei ani fără plata unei taxe.

Marca socială are rolul de a recunoaște contribuția directă a afacerii la interesul general sau îmbunătățirea condițiilor de trai a unui grup vulnerabil.

Întreprinderea socială de inserție este definită dacă:

- Are permanent cel puțin 30% dintre angajați parte a unui grup vulnerabil (persoane parte a sistemului de protecție a copilului, persoane ce beneficiază de ajutor social, persoane care primesc ajutor pentru susținerea familiei, persoane ce beneficiază de protecție internațională, persoane fără adăpost, persoane în situații de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor de trai), iar timpul de lucru al acestor angajați reprezintă 30% din timpul total de lucru al salariaților;
- Are drept scop lupta împotriva discriminării, excluziunii sociale și a șomajului prin angajarea de persoane vulnerabile.

Pot solicita statutul de întreprindere socială sau întreprindere socială de inserție societățile cooperative de gradul I, asociațiile, fundațiile, federațiile, casele de ajutor reciproc ale salariaților sau pensionarilor, uniunile de persoane juridice.

Statutul de întreprindere socială aduce o serie de avantaje și dezavantaje. Iată care sunt avantajele unei întreprinderi sociale:

- Scutirea de la plata impozitului aferent profitului reinvestit;
- Scutirea de la plata taxei de înființare sau reautorizare;



Finanțat de  
Uniunea Europeană



- Scutire de la plata impozitului pe clădiri sau teren utilizate în scop social;
- Scutire de TVA pentru produse proprii și operațiuni desfășurate la domiciliul persoanelor cu dizabilități sau în unități protejate.

Printre dezavantaje se numără:

- Procedura anevoioasă de înființare;
- Acte dificil de eliberat sau inexistente pentru unele grupuri vulnerabile;
- Obligații legale: comunitarea rapoartelor de activitate către agenția de ocupare, Registrul unic de evidență a întreprinderilor sociale.

**Întocmit,**

**Toth Angelica, expert informare si conștientizare 1**